ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

TRƯỜNG CƠ KHÍ

CHUỖI SỰ KIỆN KỶ NIỆM

70 năm Truyền thống – Kiến tạo tương lai

70 năm thành lập Đại học Bách khoa Hà Nội

70 năm đào tạo Lĩnh vực Cơ khí

5 năm thành lập Trường Cơ khí

ONE LOVE. ONE FUTURE.

Trường Cơ khí 15/8/2026

CHUỖI SỰ KIỆN KỶ NIỆM 2026 TRƯỜNG CƠ KHÍ

Chuỗi sự kiện kỷ niệm 70 năm đào tạo lĩnh vực Cơ khí và 5 năm thành lập Trường Cơ khí

"70 NĂM TRUYỀN THỐNG – KIẾN TẠO TƯƠNG LAI"

Cùng tri ân các thế hệ đi trước • Kết nối cộng đồng Cơ khí Bách khoa • Đồng hành phát triển hợp tác Nhà trường – Doanh nghiệp • Truyền cảm hứng cho thế hệ kế tiếp

MỤC TIÊU CUỘC HỌP

- Thống nhất tinh thần đồng hành
- Góp ý chương trình và khách mời
- Huy động mạng lưới cựu giáo chức – cựu sinh viên
- Kết nối doanh nghiệp, tài trợ và nguồn lực

09/10/2026

LỊCH SỬ 70 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

1956 — Thành lập Đại học — Liên khoa Cơ -Điện

1960 — Khoa Điện (Nhiệt điện) — Khoa Cơ khí-Luyện kim (Chế tao máy/Động lực/Luyện kim)

1995 — Khoa Cơ khí (Công nghệ Cơ khí/Cơ học kỹ thuật/Cơ khí động lực/ Máy lạnh & TB Nhiệt)

2000 — Viện KHCN Nhiệt-Lạnh

2007 — Viện Cơ khí Động lực

2009 — Viện Cơ khí

2021 — ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI — TRƯỜNG CƠ KHÍ — Trường Cơ khí 08/10/2021

**Kết nối truyền thống- Kiến tạo tương lai*

SỨC MẠNH CỦA TRƯỜNG CƠ KHÍ

NỀN TẢNG ĐỂ KIẾN TẠO MỘT DẤU MỐC MỚI

ĐỘI NGŨ

- **289** cán bộ, giảng viên
- **188** Tiến sĩ, chiếm **>85%**
- GS, PGS: **37%** /TS
- Đội ngũ giàu kinh nghiệm, tận tâm, đổi mới và sáng tạo

NGƯỜI HỌC

- **13** chương trình đào tạo
- **06** nhóm ngành
- **> 11.000** sinh viên
- Đào tạo từ Cử nhân đến Tiến sĩ

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

- **03** Trung tâm nghiên cứu
- **05** Phòng thí nghiệm nghiên cứu
- **43** Nhóm nghiên cứu
- Tỷ lệ công bố: **1.44** bài WoS/Scopus/CBGD
- **26,3 tỷ VND** doanh thu từ KHCN (2026)
- Nhiều giải thưởng KHCN

TRƯỜNG CƠ KHÍ
70 NĂM TRUYỀN THỐNG – 5 NĂM PHÁT TRIỂN (2021 – 2026)

DOANH NGHIỆP

- **636** doanh nghiệp đối tác (2026)
- Liên kết đào tạo – nghiên cứu – chuyển giao công nghệ
- Hàng chục tỷ đồng tài trợ

QUỐC TẾ

- **> 50** trường đại học và viện nghiên cứu
- Hợp tác đào tạo, nghiên cứu
- Trao đổi giảng viên, sinh viên, dự án quốc tế

CỘNG ĐỒNG CỰU SINH VIÊN

- Hàng vạn kỹ sư
- Hàng nghìn Thạc sĩ, Tiến sĩ
- Nhiều lãnh đạo doanh nghiệp, nhà khoa học đầu ngành
- Mạng lưới rộng khắp trong và ngoài nước

24 NHÓM CHUYÊN MÔN
CHÍNH LÀ HẠT NHÂN KẾT NỐI

TRUYỀN THỐNG | HIỆN TẠI | TƯƠNG LAI

(Các số liệu trên được cập nhật đến năm 2026)

KẾT NỐI CỰU SINH VIÊN | KẾT NỐI DOANH NGHIỆP | KẾT NỐI CÁC THẾ HỆ | KẾT NỐI TRI THỨC

CHUỖI SỰ KIỆN KỶ NIỆM 2026

Một hành trình kết nối: học thuật – truyền thống – cộng đồng – doanh nghiệp

01 MEAFD2026

18–20/9/2026

Hội nghị khoa học quốc tế về thủy khí

02 TECH SHOWCASE

09/10/2026 • 10:00–17:30

Quảng trường Trần Đại Nghĩa

Triển lãm thành tựu, sản phẩm nghiên cứu, doanh nghiệp – đối tác

03 MEETING KỶ NIỆM

09/10/2026 • 13:30–16:30

Hội trường C2

Gặp mặt – tri ân – vinh danh – kết nối các thế hệ

04 GALA DINNER

09/10/2026 • 17:30–20:30

Sảnh tầng 1 nhà C7 & khu vực xung quanh

"Bách khoa Cơ khí trở về" – giao lưu quá khứ, hiện tại và tương lai

18–20/9 MEAFD

09/10 AM Triển lãm

09/10 PM Meeting

09/10 tối Gala

MỤC TIÊU Tạo một ngày hội trở về: trang trọng – kết nối – thiết thực – lan tỏa.

CẦN SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA CỰU GIÁO CHỨC & CỰU SINH VIÊN

Nguồn lực quan trọng để chuỗi sự kiện có chiều sâu, sức lan tỏa và giá trị lâu dài

Mỗi cựu sinh viên là một đại sứ của Trường Cơ khí

TRI ÂN

Góp ý hình thức tri ân cựu giáo chức, các thế hệ thầy cô và những tập thể, cá nhân tiêu biểu.

TƯ LIỆU & KỶ ỨC

Bổ sung ảnh, tư liệu lịch sử, câu chuyện ngành/khóa, nhân vật tiêu biểu cho phim tư liệu và kỷ yếu.

LAN TỎA MẠNG LƯỚI

Kết nối theo khóa, ngành, doanh nghiệp; xác nhận khách mời; lan tỏa thông tin tới cộng đồng.

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

Đề xuất tài trợ, học bổng, thiết bị, gian hàng, diễn giả, cơ hội tuyển dụng và hợp tác nghiên cứu.

Đề nghị hôm nay: thống nhất đầu mối BLL/đại diện theo ngành – khóa – doanh nghiệp và lộ trình phối hợp với Nhà trường.

DỰ TOÁN & CÁC HÌNH THỨC ĐỒNG HÀNH

Minh bạch ngân sách – linh hoạt tài trợ – cùng tạo giá trị lâu dài

TỔNG KINH PHÍ DỰ KIẾN
1,179
tỷ đồng
Có thể làm tròn: 1,18 tỷ đồng
(chưa gồm VAT nếu báo giá chưa gồm thuế)

Gala Dinner: 450 triệu	Trang trí & âm thanh C7: 105 triệu	Trang trí & âm thanh C2: 65 triệu	30 gian hàng: 90 triệu
Quà lưu niệm: 200 triệu	Trang phục & hoa: 11,4 triệu	Hoạt động khác: 150 triệu	Dự phòng 10%: 107,14 triệu

CẦN ĐỒNG HÀNH
Kinh phí • hiện vật • thiết bị • học bổng • gian hàng • truyền thông • dịch vụ kỹ thuật

GÓI TÀI TRỢ TIÊU BIỂU

- **Kim Cương** ≥ 200 triệu
- **Vàng** ≥ 100 triệu
- **Bạc** ≥ 50 triệu
- **Đồng hành** < 20 triệu/hiện vật

MỤC TIÊU

Mục tiêu: huy động nguồn lực hợp pháp, đúng quy định, bảo đảm chuỗi sự kiện trang trọng và thiết thực.

CHÚNG TA CÙNG THỐNG NHẤT NỘI DUNG CHUỖI SỰ KIỆN

What & Why: Chuỗi sự kiện đã hợp lý và đủ sức lan tỏa chưa?

THÔNG ĐIỆP CHỦ ĐẠO

70 năm truyền thống – Kiến tạo tương lai

- ❑ Chuỗi sự kiện cần truyền tải thông điệp gì?
- ❑ Cách thể hiện tri ân, truyền thống và khát vọng phát triển?

CẤU TRÚC CHUỖI SỰ KIỆN

Meeting – Gala – Tech Showcase – MEAFD2026

- ❑ Các hạng mục hiện nay đã hợp lý chưa?
- ❑ Cần bổ sung, gộp hoặc điều chỉnh hoạt động nào?

TRI ÂN & KẾT NỐI

Cựu giáo chức – Cựu sinh viên – Doanh nghiệp

- ❑ Hình thức tri ân nào trang trọng, ý nghĩa?
- ❑ Làm sao để mọi thế hệ đều thấy mình là một phần của ngày hội?

DẤU ẤN ĐẶC BIỆT

Không chỉ là một lễ kỷ niệm

- ❑ Hoạt động nào tạo điểm nhấn và giá trị lâu dài?
- ❑ Kỷ yếu, phim tư liệu, triển lãm, câu chuyện thành công?

KỲ VỌNG SAU SỰ KIỆN

Viết tiếp chặng đường phát triển

- ❑ Sau 9/10/2026, Trường Cơ khí cần đạt được điều gì?
- ❑ Kết nối bền vững, hợp tác mới, nguồn lực mới?

Mục tiêu: thống nhất tinh thần, cấu trúc hoạt động và thông điệp chung của chuỗi sự kiện

CHÚNG TA CÙNG THỐNG NHẤT CÁCH TRIỂN KHAI

How & Who: Chỉ còn gần 2 tháng – cần rõ việc, rõ người, rõ tiến độ

01 ĐÓNG GÓP CỦA ĐƠN VỊ

Khoa – Trung tâm – Nhóm chuyên môn

- Tư liệu, nhân vật tiêu biểu, nội dung Kỷ yếu; Sản phẩm NC/CGCN, startup, thiết bị và mô hình triển lãm
- Vận động tài trợ

02 TRUYỀN THÔNG & LAN TỎA

Làm thế nào để sự kiện được biết rộng?

- Website, Fanpage, video, báo chí và truyền hình
- Cựu sinh viên, doanh nghiệp và mạng xã hội cùng lan tỏa

03 CƠ CHẾ PHỐI HỢP

Phối hợp hiệu quả giữa các đầu mối

- Ban Tổ chức – 04 Khoa – 03 Trung tâm – 24 NCM
- Các Tiểu ban; cơ chế thông tin, báo cáo và xử lý nhanh

04 KHÓ KHĂN & RỦI RO

Nhận diện ngay từ bây giờ

- Kinh phí tài trợ,
- Tiến độ, phối hợp, xác nhận khách mời
- Huy động cựu sinh viên và phương án dự phòng

05 CAM KẾT HÀNH ĐỘNG

Đăng ký nhiệm vụ sau cuộc họp

- Đăng ký hoạt động, phân công đầu mối, cam kết tiến độ
- Kế hoạch huy động nguồn lực với sự tham gia CSV và các NCM

06 MỤC TIÊU SAU CUỘC HỌP

Từ thảo luận đến kế hoạch hành động

- Mỗi Khoa, Trung tâm, NCM và nhóm cựu sinh viên có kế hoạch cụ thể
- Rõ việc – rõ người – rõ thời hạn – rõ kết quả

Mục tiêu: mỗi đầu mối rời cuộc họp với nhiệm vụ, tiến độ và kết quả mong muốn cụ thể

NHỮNG VIỆC CẦN THỐNG NHẤT HÔM NAY

Cùng trao đổi – cùng cam kết – cùng lan tỏa

01 GÓP Ý CHƯƠNG TRÌNH

Meeting, Gala, Tech Showcase và các hoạt động tri ân cần điều chỉnh gì?

02 DANH SÁCH TIÊU BIỂU

Cựu giáo chức, cựu sinh viên, doanh nghiệp và cá nhân cần vinh danh/mời dự.

03 MẠNG LƯỚI LAN TỎA

Đầu mối theo khóa, ngành, doanh nghiệp;
Kênh Zalo/Facebook/ Email.

04 NGUỒN LỰC ĐỒNG HÀNH

Tài trợ kinh phí, hiện vật, học bổng, thiết bị, gian hàng, truyền thông.

05 CAM KẾT SAU CUỘC HỌP

Mỗi đầu mối đăng ký việc cụ thể, thời hạn và kết quả mong muốn.

CHÚNG TA ĐANG ĐỨNG TRƯỚC MỘT DẤU MỐC LỊCH SỬ

Không chỉ là một lễ kỷ niệm – đây là cơ hội để cùng viết tiếp chặng đường phát triển của Trường Cơ khí.

CÙNG TRỞ VỀ • CÙNG KẾT NỐI • CÙNG KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

HUST

Trân trọng cảm ơn!